

Garageportexpertens helt nya lokaler i Växjö



# En estetisk garageport är värdehöjande för fastigheten

**GaragePortExperten startade som kedja 1997. Då hade ett flertal av medlemmarna redan arbetat som garageportspecialister under många år. Sedan starten 1997 har man sålt och monterat mer än 100.000 garageportar över hela landet, och säljer idag ca 15.000 portar om året och ca hälften av dessa monteras med fjärrstyrd portöppnare.**

**G**aragePortExperten finns på 29 orter runt om i landet och är störst i Sverige på garageportar och portöppnare. På utställningarna kan man se och "testköra" den nya generationen säkra garageportar från de stora, kända leverantörerna.

- Att byta port är något som de flesta gör åtminstone en gång i livet, och då fungerar Internet som viktig informationskälla där kunden kan skanna av marknaden. När kunderna sedan kommer till oss är de pålästa och har skapat sig en egen bild av vad de vill ha, berättar Mikael Holmstrand, VD för GaragePortExperten.

#### Varumärket är vår styrka

- För kunden är det viktigt att vi finns lokalt i deras närhet och att vi har bra service och god kvalitet. Det märks inte minst på den respons vi fått från våra kunder på våra i år två nyöppnade orter, Varberg och Borlänge, samt att vi skaffat helt nya lokaler i Växjö,

- Hösten är vår starkaste period på året och vi måste ösa på trots lågkonjunkturen och påverka det som går att påverka. Vi har en bra fart i orderböckerna och det har varit ett bra intresse på de mässor vi deltagit vid. Vi klarar oss genom krisen tack vare vårt varumärkes styrka, att vi är kända och tack vare våra kvalitetsprodukter. Vi omsätter idag 220 miljoner och prognosen är stigande.

- Jag känner inte att kunderna är priskänsliga utan verkar ha ett långsiktigt tänk. Behöver porten bytas så tror vi att många prioriterar det. Inte minst eftersom en trasig port är en säkerhetsrisk men också för att en estetisk garageport är värdehöjande för fastigheten, betonar Mikael.

#### Trender

Trenden går från att ha inrett inomhus, mer och mer mot att även titta på fasaden. En estetisk garageport är ett sätt att säkerställa värdet på fastigheten. Vitt och brunt är fortfarande det vanligaste men det finns en designtrend som blir större och större.

- Kunden är noggrann med färger men också med säkerhet och funktion.

#### Energi

En port på fem kvm är en väsentlig del av fasaden och man bör tänka på energin och synintrycket. GaragePortExperten har marknadens bästa portar. De finns i flera dimensioner av isolering. Alltifrån oisolerat till komfortvärme, respektive de som klarar att hålla rumstemperatur. En port som klarar att hålla en temperatur på 20 grader går att få i vilken form och färg som helst idag. Mjuka tätningsslister av gummi håller formen i jämförelse med lister av plast.

- Våra portar har justerbara sidor som ligger an mot väggen och håller tätt. Detta ska man vara noga med så att det inte blir springor som läcker ut värme och stjälar energi. En fullisolerad port idag har samma U-värde som ett treglasfönster vilket får anses vara mycket bra, berättar Mikael Holmstrand avslutningsvis. ■